



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i)
PART II—Section 3—Sub-section (i)

प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 272]
No. 272]

नई दिल्ली, सोमवार, जून 19, 1995/ज्येष्ठ 29, 1917

NEW DELHI, MONDAY, JUNE 19, 1995/JYAISTHA 29, 1917

पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय
अधिमूचना

नई दिल्ली, 19 जून, 1995

सा.का.नि. 509 (अ).—केन्द्रीय सरकार, आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 (1955 का 10) की धारा 3 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, किरोसिन (उपयोग पर निर्बंधन और अधिकतम कीमत नियतन) आदेश, 1993 का संशोधन करने के लिए निम्नलिखित आदेश करती है, अर्थात्:—

1. (1) इस आदेश का संक्षिप्त नाम किरोसिन (उपयोग पर निर्बंधन और अधिकतम कीमत नियतन) (संशोधन) आदेश, 1995 है।
- 2) यह राजपत्र में प्रकाशन की तारीख को प्रवृत्त होगा।
2. किरोसिन (उपयोग पर निर्बंधन और अधिकतम कीमत नियतन) आदेश, 1993 में,—

- (i) खंड 7 और उससे संबंधित प्रविष्टियों के पश्चात् निम्नलिखित खंड और प्रविष्टियां अंतःस्थापित की जाएंगी, अर्थात्:—

“7क—समानांतर विपणनकर्ता का निर्धारण और प्रमाणीकरण/रेटिंग—

- (1) (क) कोई भी समानांतर विपणनकर्ता, इस आदेश की अनुसूची-क में सूचीबद्ध अभिकरण से, अपनी क्षमता, अवसंरचनात्मक नेटवर्क और वित्तिक कारबार करने की तत्परता के लिए मूल्यांकन और रेटिंग के आधार पर रेटिंग प्रमाणपत्र प्राप्त किए बिना किरोसिन के कारबार से संबंधित कोई क्रियाकलाप जैसे आयात, परिवहन कूच भरण विपणन, वितरण, विक्रय या इसके समनुषंगी क्रियाकलाप प्रारम्भ नहीं करेगा और वचनबद्ध माल तथा सेवाएं परिदत्त नहीं करेगा।

परन्तु यह कि कोई ऐसा समानांतर विपणनकर्ता, जो ऐसा क्रियाकलाप, इस आदेश के प्रारम्भ के पहले, प्रारम्भ कर देता है, तीन मास के भीतर उक्त अभिकरण द्वारा स्वयं का मूल्यांकन और अपनी रेटिंग तय करेगा।

- (ख) रेटिंग प्रमाणपत्र इस आदेश की अनुसूची-ख में विहित किए गए रूप में और अनुसूची-ग में दिए गए अग्रपेण पत्र के अनुसार जारी किया जाएगा।

(ग) रेटिंग प्रमाणपत्र,—

- (i) जानी किए जाने की तारीख से एक वर्ष की अवधि के लिए विधिमान्य होगा, और
- (ii) रेटिंग अभिकरण द्वारा प्रतिवर्ष नवीकरण के लिए अपेक्षित होगा।

(2) प्रत्येक समानांतर विपणनकर्ता जो किसी समाचारपत्र, लघुपत्रिका, पम्फलेट, पत्रियों द्वारा या संचार के अन्य साधनों या विज्ञापन द्वारा किरोसिन के आयात, परिवहन, कूपभरण विपणन, वितरण या विक्रय के क्षेत्र में अपने क्रियाकलाप के व्यौरों की उद्घोषणा करता है या किसी प्रकार की प्रस्थापनाएं आमंत्रित करता है, उसे दिए गए रेटिंग को उपदर्शित करेगा और रेटिंग अभिकरण द्वारा दिए गए रेटिंग प्रमाणपत्र को सहज रूप से प्रकाशित करेगा।

(3) किसी रेटिंग अभिकरण को, प्रत्येक आवेदन के संबंध में निम्नलिखित संदाय किया जाएगा,—

- (i) समानांतर विपणनकर्ता को दिए गए रेटिंग प्रमाणपत्र के लिए, पचास हजार रुपये की निम्नतम और दस लाख रुपये की अधिकतम सीमा के अधीन रहते हुए परियोजना लागत के 0.05 प्रतिशत की दर पर फीस, और
- (ii) समानांतर विपणनकर्ता द्वारा रेटिंग प्रमाणपत्र के नवीकरण के लिए ऐसे प्रमाणपत्र के संबंध में संदाय किए जाने के लिए अपेक्षित फीस का दसवां भाग।

(4) मूल्यांकन के प्रयोजन के लिए सूचीबद्ध अभिकरण, समानांतर विपणनकर्ता द्वारा फीस का संदाय किए जाने पर, ऐसे समानांतर विपणनकर्ता का, जिसका मामला उसे निर्दिष्ट किया गया है या जिसने उससे संपर्क किया है, अन्य बातों के साथ-साथ इस आदेश की अनुसूची-घ में दिए गए प्रोफार्मा में ऐसे समानांतर विपणनकर्ता द्वारा उपदर्शित मापदंडों और दी जाने वाली जानकारी तथा ऐसी जानकारी के आधार पर जो रेटिंग अभिकरण द्वारा मांगी गई हो, मूल्यांकन करेगा।

(5) प्रत्येक समानांतर विपणनकर्ता, पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय, तेल सभन्वय समिति, केन्द्रीय सरकार और राज्य सरकारों के खाद्य और नागरिक आपूर्ति मंत्रालय और ऐसे जिले के, जहां वह किरोसिन का आयात, परिवहन, कूपभरण विपणन, वितरण या विक्रय करता है, कलक्टर के पास रेटिंग प्रमाणपत्र की प्रमाणित सत्यप्रतिलिपि प्रस्तुत करेगा। समानांतर विपणनकर्ता के सभी पत्र-शीर्षों या पत्र-व्यवहार में रेटिंग का निम्नलिखित विवरण होगा :

- (i) रेटिंग अभिकरण का नाम,
- (ii) उसे दिया गया रेटिंग, और
- (iii) जारी करने की तारीख

(6) कोई भी समानांतर विपणनकर्ता, समाचारपत्र, लघु पत्रिका पम्फलेट, पत्रों, विज्ञापन आदि में अपूर्ण, गलत, भ्रामक या अस्पष्ट जानकारी नहीं देगा या ऐसे जानकारी रेटिंग अभिकरण में प्रस्तुत नहीं करेगा",

(ii) खंड 12 और उससे संबंधित प्रविष्टियों के पश्चात्, निम्नलिखित अनुसूचियां और प्रविष्टियां जोड़ी जाएंगी, अर्थात् :—

"अनुसूची—क

[खंड 7क(1) (क)]

समानांतर विपणनकर्ता के मूल्यांकन/रेटिंग के लिए अभिकरणों के नाम और पते—

नाम	पता
1. क्रिसिल (दि क्रेडिट रेटिंग इन्फोर्मेशन सर्विसेज ऑफ इंडिया लिमिटेड)	निरखान हाउस, हमरा तल, 254 बी, एम्मा बैसेंट रोड, वर्ली, मुम्बई-400025
2. केयर (क्रेडिट एनानिसिस एंड रिसर्च लिमिटेड)	आर. बी. सी., महिडा टावर, पांचवां तल, रोड सं. 13, वर्ली, मुम्बई-400018
3. एम. डी. आर. ए. 4 (माकीटिंग एंड डेवलप- मेंट रिसर्च एसोसिएट्स)	मेकुरल हाउस, 9/1, इस्टीट्यूशनल एरिया, जे. एन.यू. के सामने, नई दिल्ली-67
4. आई सी आर ए इन्वेस्टमेंट इन्फोर्मेशन क्रेडिट रेटिंग एजेंसी आफ इंडिया लिमिटेड	कलाश बिल्डिंग, चौथा तल, 26, कस्तूरबा गांधी मार्ग, नई दिल्ली-1

अनुसूची-ख

[किरोसिन उपयोग पर (निर्बन्धन और अधिकतम कीमत नियतन)

आदेश, 1993 को धारा 7क (i) (ख) देखिए]

समानांतर विपणनकर्ता के लिए रेटिंग प्रमाणपत्र जारी करने की तारीख :

फर्म/कंपनी का नाम :

रजिस्ट्रीकृत कार्यालय का पता :

संप्रवर्तक/अध्यक्ष/प्रबंध निदेशक का नाम :

क्रियाकलाप :

बैंककारों की विशिष्टियां :

संपूर्ण रेटिंग

रेटिंग मापमान

1. अच्छा
2. समाधानप्रद
3. कम जोखिम
4. अधिक जोखिम

हस्ताक्षर और रेटिंग अभिकरण की मुद्रा

अनुसूची-ग

[खण्ड 7क (i) (ख) देखिए]

रेटिंग प्रमाणपत्र के लिए अपेक्षित पत्र

जिस किसी से यह संबंधित हो

प्रमाणित किया जाता है कि हमने मैसर्स*-----

-----का, उन्हें प्रमाणपत्र और रेटिंग जारी करने के प्रयोजन के लिए, किरासिन (उपयोग पर निर्बंधन और अधिकतम कीमत आदेश, 1993 के उपबंधों के अनुसार मूल्यांकन कर लिया है। हमें ऐसी सभी जानकारी और स्पष्टीकरण प्राप्त हो गए हैं जो हमारी सर्वोत्तम जानकारी और विश्वास के अनुसार इस प्रमाणपत्र को जारी करने के प्रयोजन के लिए आवश्यक थी।

हमारे द्वारा यह प्रमाणपत्र, दस्तावेजों, अभिलेखों के संबंध में हमारी जांच और हमें प्राप्त जानकारी के निर्धारण तथा समानांतर विपणनकर्ता द्वारा वृत्तिक कारबार करने, पंचनवदश माल और सेवाएं परिदत्त करने की क्षमता, अव-पंचनान्मक नेटवर्क और तत्परता के मूल्यांकन के परिणाम-स्वरूप जारी किया गया। हमारा यह समाधान हो गया है कि हमारे द्वारा प्राप्त और एकत्रित की गई जानकारी और विशिष्टियां विहित रेटिंग प्रदान करने के संबंध में मैसर्स-----का मूल्यांकन करने के लिए हमें समर्थ बनाने के लिए पर्याप्त हैं।

मैसर्स-----को
-----रेटिंग दी गई है।

मैसर्स-----के संबंध में मुख्यतः
निम्न प्रकार हैं :-

1. योजनाबद्ध कुल निवेश।
2. अब तक किया गया कुल निवेश।
3. संप्रवर्तक की समस्या।
4. प्रवर्तन का क्षेत्र।
5. आरम्भ करने की प्रस्तावित/संभावित तारीख

**समानांतर विपणनकर्ता का नाम उपदर्शित किया जाएगा।

हस्ताक्षर और रेटिंग अभिकरण की मुद्रा

अनुसूची-घ

[खण्ड 7क (4) और खण्ड 7क (6) देखिए]

रेटिंग अभिकरण द्वारा मूल्यांकन/रेटिंग के लिए समाना-न्तर विपणनकर्ता द्वारा प्रस्तुत की जाने वाली जानकारी का प्रोफार्मा

मापदंड

व्योरे*

1. कंपनी की बाजार की साख

क. फर्म का गठन

ख. रजिस्ट्रीकृत कार्यालय

ारों के अवस्थान और पते

मापदंड

व्योरे*

- घ. संप्रवर्तकों/निदेशकों/भागीदारों के नाम
 - ङ. संप्रवर्तकों/निदेशकों/भागीदारों की पृष्ठभूमि और पूरा पूर्ववृत्त
 - च. संप्रवर्तकों/निदेशकों/भागीदारों की मूल योग्यता
 - छ. वर्तमान क्रियाकलाप
 - ज. समानान्तर विपणनकर्ता और/या उसकी कंपनियों के समूह के विद्यमान संक्रियाओं का व्योरा
 - झ. संप्रवर्तक फर्म और सम्बद्ध समूह का संप्रवर्तकों के गठन के व्योरे सहित तीन वर्ष का संपरीक्षित लेखा
 - ञ. प्रस्तावित स्कीम के सार सहित समानान्तर विपणन से संबंधित नए कारबार के लिए कामकाज पूंजी की अपेक्षा
 - ट. पहले से ली गई प्रारूपिक परियोजनाओं की लागत, समय परियोजनाओं की प्रकृति और अन्तर्बलित प्रोद्योगिकी का कार्यान्वयन संबंधी अभिलेख
 - ठ. कारबार योजनाएं और परियोजनाबद्ध नकद प्रवाह
 - ड. विद्यमान और प्रस्तावित कारबारों के लिए निधियों के स्रोत जुटाना
 - ढ. समानान्तर विपणनकर्ता का उसकी अन्य समूह कंपनियों में आय-कर समाशोधन प्रमाणपत्र सहित पिछले तीन वर्ष का कार्य
2. किरासिन के लिए विपणन योजनाएं
 - 2.1 किरासिन के लिए स्रोत जुटाने/संभलाई के लिए अवसंरचना
 - क. पता लगाए गए आयात अवस्थान
 - ख. आयात पार्सलों के प्रस्तावित आकार
 - ग. अनुमोदनों की प्राप्ति (पत्तन/कानूनी/राज्य सरकार/मुख्य विस्फोटक नियंत्रक/पर्यावरण/घट्टमुखी नेटवर्क से प्राप्त लक्ष्य/स्थानीय प्राधिकरण)
 - घ. प्रगति की प्राप्ति
 - ङ. प्रौद्योगिकीय गठबंधन, यदि कोई हो, के व्योरे
 - च. कारबार संबंधी प्रस्ताव/परियोजना साध्यता रिपोर्ट/वित्तीय व्योरे और वित्तीय जोखिम विश्लेषण
 - 2.2 किरासिन के लिए वाणिज्यिक व्यवस्थाएं और/या सहायता (यदि स्वयं की सुविधाएं योजनाबद्ध नहीं हैं।
 - क. आयातकर्ता के साथ अंतिम रूप से की गई व्यवस्था संबंधी कोई गठबंधन
 - ख. ऐसे गठबंधन के संबंध में समर्थनकारी/करार/दस्तावेज
 - ग. न्यूनतम गारंटी के साथ आयात किए जाने वाले उत्पाद की मात्रा
 - घ. आयात अवस्थान पर उत्पाद के भंडारण और उसकी संभलाई/गठबंधन करार के व्योरे

मापदंड	ब्योरे*
इ. गठबंधन व्यवस्था के कारगर सिद्ध न होने की दिशा में कमी को पूरा करने के लिए व्यवस्था करना	
3. योजनाबद्ध किरोसिन के लिए भंडारण और वितरण की व्यवस्था	
क. डिपो के संबंध में उनकी क्षमता सहित भंडारण सुविधाओं के ब्योरे	
ख. ऊपर उल्लिखित मदों संबंधी प्रगति की प्राप्ति	
ग. संयंत्र और उपस्कर/प्रौद्योगिकीय ब्योरे	
घ. जनशक्ति और उत्पाद की संभलाई के लिए व्यवस्था के ब्योरे	
इ. इन सुविधाओं की संरचना और संक्रिया के लिए अपनाए जाने वाले डिजाइनों और मानकों के ब्योरे	
च. सुविधाओं के अनुमोदन की प्राप्ति	
छ. क्या किरोसिन के भंडारण की सुविधा, भंडारण अनुज्ञप्ति के कोड विनियमों/भर्तों के अनुरूप है	
4. उत्पाद को खपत केन्द्रों/बाजारों तक पहुंचाने के लिए योजनाबद्ध व्यवस्थाएं	
क. योजनाबद्ध/पहले से नियुक्त नेटवर्क वितरकों के ब्योरे	
ख. वितरकों की नियुक्ति के लिए आधार के ब्योरे	
ग. योजनाबद्ध/विद्यमान शोकम/विक्रय कक्ष/कार्यालय और गोदाम के, अनुमोदन की प्राप्ति सहित ब्योरे	
घ. किरोसिन के लिए पूरे देश में/खपत केन्द्रों के समीप नियोजित की जाने वाली जन शक्ति के ब्योरे	
ङ. किरोसिन के लिए पूरे देश में/खपत केन्द्रों के समीप योजनाबद्ध भंडारण के ब्योरे	
च. वितरकों के गोदामों और ग्राहकों के बीच वितरण व्यवस्था के ब्योरे	
5. उत्पाद के संबंध में जानकारी और प्रशिक्षण	
क. उत्पाद (किरोसिन) और उसकी संभलाई के संबंध में संक्रियात्मक ज्ञान	
ख. किरोसिन के संबंध में सुरक्षा अपेक्षाओं को पूरा करने के लिए क्षमता और तैयारियां	
ग. उपस्कर/उत्पाद की सुरक्षित संभलाई के संबंध में कर्मचारियों और ग्राहकों को प्रशिक्षण देने की योजनाएं	
घ. कर्मचारियों के लिए भर्ती नीति और मानक	
ङ. किरोसिन नियंत्रण आदेशों, विस्फोटक संबंधी नियमों और लागू होने वाले अन्य स्थानीय अधिनियमों के संबंध में जानकारी	

मापदंड	ब्योरे*
6. अपनाए जाने वाले विपणन अनुशासन और प्रस्तावित मार्गदर्शक सिद्धान्त	
क. वितरकों/परिवहनकर्ता और परिदान करने वाले व्यक्तियों के लिए आचार संहिता	
ख. उत्पादों के संबंध में अपमिश्रण और अप्राधिकृत विचलन को मानिटर और नियंत्रण करने की प्रणाली	
7. किरोसिन के समानान्तर विपणन के लिए बदले में प्रस्तावित संगठन	
क. संगठनात्मक ढांचे के ब्योरे	
ख. संप्रवर्तक के प्रबंधक के रूप में सम्मिलित होने का स्तर	
ग. किरोसिन के समानान्तर विपणन, जिसमें अवसंरचना सम्मिलित है, के वित्तपोषण का स्रोत	
घ. ऐसे अन्य सुसंमत ब्योरे जो समानान्तर विपणन कर्ता देना चाहे	
8. वित्तीय प्रतिबद्धता	
क. कुल अनुमानित परियोजना लागत	
ख. योजनाबद्ध (फेज वार) संसाधन जुटाना	
ग. तारीख—को की गई संसाधनों की व्यवस्था और निवेश	
घ. उपरोक्त क, ख और ग के सबूत	
यदि आवश्यक हो, अतिरिक्त पृष्ठों का उपयोग किया जाए	
हस्ताक्षर—	
मैसर्स—	
(समानान्तर विपणनकर्ता)	
तारीख	पता

टिप्पण :- मूल आदेश भारत के राजपत्र में सांकांनि० सं० 584 (अ) तारीख 2 सितंबर, 1993 द्वारा प्रकाशित किया गया था ।

[फाइल सं० पी० 45011/2/95-विपणन]
देवी दयाल, संयुक्त सचिव

MINISTRY OF PETROLEUM AND NATURAL GAS

NOTIFICATION

New Delhi, the 19th June, 1995

G.S.R. 509(E).—In exercise of the powers conferred by section 3 of the Essential Commodities Act, 1955 (10 of 1955), the Central Government hereby makes the following Order to amend the Kerosene (Restriction on Use and Fixation of Ceiling Price), Order, 1993, namely :

1. (1) This Order may be called the Kerosene (Restriction on Use and Fixation of Ceiling Price) (Amendment) Order, 1995.

(2) It shall come into force on the date of its publication in the Official Gazette.

2. In the Kerosene (Restriction on Use and Fixation of Ceiling Price) Order, 1993, —

(i) after clause 7 and the entries relating thereto, the following clause and the entries shall be inserted, namely :—

“7 A—Assessment and Certification|Rating of parallel marketeers,—

(1) (a) No parallel marketeer, shall commence any activity such as import, transport, marketing distribution, sale or any activity incidental thereto, relating to the business of Kerosene without obtaining a rating certificate on the basis of evaluation and rating for his capability, infrastructure network and readiness to carry out professed business and deliver goods and services promised, by an agency listed in Schedule-A to this Order :

Provided that a parallel marketeer who commences any such activity, before the commencement of this Order, shall within three months, get himself evaluated and rated by the said agency.

(b) The rating certificate shall be issued in the format as prescribed in Schedule-B to this Order and as per the forwarding letter given in Schedule-C.

(c) The rating certificate shall,—

- (i) be valid for a period of one year from the date of its issue, and
- (ii) require renewal by the rating agency, annually.

(2) Every parallel marketeer announcing details of his activity or inviting offers of any kind in the field of import, transport, marketing, distribution or sale of Kerosene, either in a newspaper, handout, pamphlet, leaflet or by any other means of communication or advertising shall indicate the rating awarded to him and prominently publish the rating certificate, as given by the rating agency.

(3) There shall be paid, in respect of every application, to a rating agency, —

- (i) for the rating certificate awarded to the parallel marketeer, a fee at the rate of 0.05 percent of the project cost, subject to a minimum of rupees fifty thousand and maximum of rupees ten lakhs, and
- (ii) for the renewal of the rating certificate by the parallel marketeer, a fee of one tenth of that required to be paid for such a certificate.

(4) The agency listed for the purpose of evaluation shall on payment of the fee by the parallel marketeer, evaluate every parallel marketeer whose case is either referred to it or who approaches it, on the basis of, inter-alia, the parameters indicated and the information to be provided by such parallel marketeer in the proforma as given in Schedule-D to this Order and such other information as called for by the rating agency.

(5) Every parallel marketeer shall file a certified true copy of the certificate of rating with the Ministry of Petroleum and Natural Gas, Oil Coordination Committee, Ministry of Food and Civil Supplies of the Central and the State Governments and the Collector of the District in which he imports, transports, markets, distributes or sells Kerosene. All letter-heads or communications of parallel marketeer shall have the following description of rating :

- (i) Name of the rating agency,
- (ii) Rating awarded to him, and
- (iii) Date of Issue.

(6) No parallel marketeer shall either give incomplete, incorrect, misleading or vague information in the newspaper, handout, pamphlet, leaflet, advertisement etc. or submit such information to the rating agency”,

(ii) after clause 12 and the entries relating thereto, the following Schedules and the entries shall be added, namely :—

SCHEDULE—A

[clause 7A(1)(a)]

Name and address of agencies for evaluation|rating of Parallel Marketeer

Name	Address
1. CRISIL (The Credit Rating Information Services of India Ltd.)	Nirlon House, 2nd floor 254 B, Annie Besant Road Worli, Bombay—400025
2. CARE (Credit Analysis & Research Ltd.)	RBC, Mahindra Towers 5th Floor, Road No. 13, Worli Bombay—400018
3. MDRA (Marketing & Development Research Associates)	Secular House, 9/1 Institutional Area, Opp. JNU, New Delhi—67
4. ICRA Investment Information Credit Rating Agency of India Ltd.)	Kailash Building, 4th Floor 26, Kasturba Gandhi Marg New Delhi—1.

SCHEDULE—B

(See clause 7A(1)(b)) of Kerosene (Restriction on Use and Fixation of Ceiling Price) Order, 1993
Rating Certificate for Parallel Marketeer

Date of Issue :—

Name of the Firm/Company :

Registered Office Address :

Name of Promoter/Chairman/Managing Director :
Activities :

Particulars of Bankers :

Overall Rating :

Rating Scale

1. Good
2. Satisfactory
3. Low Risk
4. High Risk

Signature and Seal of the
Rating Agency

SCHEDULE—C

[See clause 7A(1)(B)]

Forwarding Letter for Certificate of rating
To whomsoever it may concern

This is to certify that we have made an evaluation of M/s _____**_____ for the purpose of issuing a certificate and a rating to them in accordance with the provisions of the Kerosene (Restriction on Use and Fixation of Ceiling Price) Order, 1993.

We have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of issuing this certificate. This certificate issued by us is as a result of our examination of the documents, records and assessment of the information obtained by us and the evaluation of capability, infrastructure, network and readiness, to carry out professed business, deliver goods and services promised by the parallel marketeer. We are satisfied that the information and particulars received and collected by us are sufficient enough

to _____ enable _____ us _____ to evaluate M/s. _____**_____ for providing the rating as prescribed.

M/s. _____**_____ are awarded _____ rating.

Salient facts about M/s. _____ are as follows :—

1. Total investment planned.
2. Total investment made upto date.
3. Promoter's equity.
4. Area of operation.
5. Proposed/likely date of commissioning.

** Nnace of the parallel marketeer to be indicated.
(Signature and seal of the Rating Agency)

SCHEDULE—D

[See Clause 7A(4) and (6)]

Proforma of Information to be submitted by Parallel Marketeer for Evaluation/Rating by the Rating Agency

PARAMETERS

DETAILS*

1. Market Standing of the Company

- A. Constitution of the firm
- B. Registered Office
- C. Locations & Addresses of Existing Businesses
- D. Names of Promoters/Directors/Partners
- E. Background and full antecedents of promoters/Directors/Partners
- F. Networth of Promoters/Directors/Partners
- G. Current Activity
- H. Details of existing operations of the Parallel Marketeer and/or his group of companies.
- I. Audited A/cs. for three years of the promoter firm and group concerns with details of promoters constitution
- J. Working capital requirement for new business pertaining to Parallel Marketing with resume of proposed scheme.
- K. Implementation record of typical projects already undertaken, in terms of cost, time, nature of projects and technology involved.
- L. Business plans and projected cash flows
- M. Sourcing of funds for existing and proposed Business.
- N. Performance of Parallel Marketeer in his other group companies for last three years with income tax clearance certificate.

2. Marketing Plans for Kerosene :

2.1 Infrastructure for Kerosene Sourcing/Handling :

- A. Import Locations Identified
- B. Proposed size of import parcels
- C. Status of approvals (ports/statutory/state Government/Chief Controller of Explosives/environment/milestone achieved with squared network/local authorities).
- D. Status of Progress.
- E. Details of Technological tie ups, if any
- F. Business proposals/Project Feasibility report financial details and financial risk analysis.

2.2 Commercial arrangements and/or consortium for kerosene (if own facilities are not planned)

- A. Any tie up arrangement finalised with importer
- B. The supporting agreements/documents for such tie up

PARAMETERS	DETAILS*	PARAMETERS	DETAILS*
C. The quantum of product to be imported with minimum guarantee.		C. Plans for training the staff and the customers on safe handling of equipment/product.	
D. Details of Storage & Handling of product at the import location/tie up agreement.		D. Recruitment policy and standards for the staff.	
E. Fall back arrangement to meet the short-fall in case the tie up arrangement does not materialise.		E. Familiarity with Kerosene Control Orders, Explosives Rules and other applicable local acts.	
3. Storage & Distribution arrangement for kerosene planned :		6. Marketing Discipline & Guidelines proposed to be adopted :	
A. Details of Storage facilities of Depots with their capacities		A. Code of conduct for distributors/transporter and delivery men.	
B. Status of progress on items mentioned above		B. System to monitor & control adulteration & unauthorised diversion of products.	
C. Plant & Equipment/Technological details		7. Organisation in place/proposed for the parallel marketing of Kerosene:	
D. Details of manpower and the arrangement to handle the product		A. Details of Organisational Structure.	
E. Details of designs & standards to be followed for construction & operation of these facilities		B. Level of managerial involvement of the promoter.	
F. Status of approvals for the facilities		C. Source of financing the Kerosene parallel marketing including the infrastructure.	
G. Whether Kerosene storage facility conforms to code regulations/conditions of storage licence.		D. Any other relevant details which the parallel marketer would like to provide.	
4. Arrangements planned to reach the product to consumption Centres/Markets :		8. Financial commitment —	
A. Details of distribution network planned/already appointed.		A. Total estimated project cost.	
B. Details of the basis for distributors appointment.		B. Planned (phase-wise) resource mobilisation.	
C. Details of showroom/sales room/office & godown planned/existing alongwith status of approvals.		C. Resources arranged and investment made as of date...	
D. Details of manpower to be deployed at upcountry/near consumption centres for Kerosene.		D. Proof of A, B & C above.	
E. Details of storage planned at upcountry/near the consumption centre for Kerosene		* Extra Sheets may be used if required.	
F. Details of Distribution arrangement between the distributors godown and the customers.			
5. Product Familiarity and Training :		Date.....	Signature.....
A. Operational knowledge of product (Kerosene) and its handling.			M/s.....
B. The capability and preparedness to meet the safety requirement in Kerosene.			(Parallel Marketer)
			Address :
		
		"
		Note :— The principal Order was published in the Gazette of India vide number GSR 584(E) dated the 2nd September, 1993.	
		[File No. P-45011/2/95-Mkt]	
		DEVI DAYAL, Jt. Secy.	

अधिसूचना

नई दिल्ली, 19 जून, 1995

सा.का.नि. 510(अ):—केन्द्रीय सरकार, आवश्यक वस्तु अधिनियम, 1955 (1955 का 10) की धारा 3 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, द्रवित पेट्रोलियम गैस (प्रदाय और वितरण विनियमन) आदेश, 1993 का और संशोधन करने के लिए निम्नलिखित आदेश करती है, अर्थात्:—

1. (1) इस आदेश का संक्षिप्त नाम द्रवित पेट्रोलियम गैस (प्रदाय और वितरण विनियमन) (संशोधन) आदेश, 1995 है।

(2) यह राजपत्र में प्रकाशन की तारीख को प्रवृत्त होगा।

2. द्रवित पेट्रोलियम गैस (प्रदाय और वितरण विनियमन) आदेश, 1993 में,—

(i) खंड 10 और उससे संबंधित प्रविष्टियों के पश्चात् निम्नलिखित खंड और प्रविष्टियां अंतः स्थापित की जाएंगी, अर्थात्:—

“10क—समानान्तर विपणनकर्ता का निर्धारण और प्रमाणीकरण/रेटिंग—

(1) (क) कोई भी समानान्तर विपणनकर्ता, इस आदेश की अनुसूची-ग में सूचीबद्ध अभिकरण से, अपनी क्षमता, अवसंरचनात्मक नेटवर्क और वृत्तिक कारखाने करने की तत्परता के लिए मूल्यांकन और रेटिंग के आधार पर रेटिंग प्रमाणपत्र प्राप्त किए बिना द्रवित पेट्रोलियम गैस के कारखाने के संबंधित कोई क्रियाकलाप जैसे आयात, परिवहन, कूपभरण, विपणन, वितरण, विक्रय या इसके समनुषंगी क्रियाकलाप प्रारम्भ नहीं करेगा और वचनबद्ध माल तथा सेवाएं परिवर्तन नहीं करेगा :

परन्तु यह कि कोई ऐसा समानान्तर विपणनकर्ता, जो ऐसा क्रियाकलाप, इस आदेश के प्रारम्भ के पहले, प्रारम्भ कर देता है, तीन मास के भीतर उक्त अभिकरण द्वारा स्वयं का मूल्यांकन और अपनी रेटिंग तय कराएगा।

(ख) रेटिंग प्रमाणपत्र इस आदेश की अनुसूची-घ में विहित किए गए प्ररूप में और अनुसूची-ड में दिए गए अग्रगण्य पत्र के अनुसार जारी किया जाएगा।

(ग) रेटिंग प्रमाणपत्र,—

(i) जारी किए जाने की तारीख से एक वर्ष की अवधि के लिए विधिमार्ग होगा, और

(ii) रेटिंग अभिकरण द्वारा प्रतिवर्ष नवीकरण के लिए अपेक्षित होगा।

(2) प्रत्येक समानान्तर विपणनकर्ता जो किसी समाचार-पत्र में, लघुपत्रिका, पम्फलेट, पत्रियों द्वारा या संचार के अन्य साधनों या विज्ञापन द्वारा द्रवित पेट्रोलियम गैस के आयात, परिवहन, कूपभरण,

विपणन, वितरण या विक्रय के क्षेत्र में अपने क्रियाकलाप के व्यौरों की अवधोषणा करता है या किसी प्रकार की प्रस्थापनाएं आमंत्रित करता है, उसे दिए गए रेटिंग को उपदर्शित करेगा और रेटिंग अभिकरण द्वारा दिए गए रेटिंग प्रमाणपत्र को सहजस्वरूप से प्रकाशित करेगा।

(3) किसी रेटिंग अभिकरण को, प्रत्येक आवेदन के संबंध में निम्नलिखित संदाय किया जाएगा,—

(i) समानान्तर विपणनकर्ता को दिए गए रेटिंग प्रमाणपत्र के लिए, पचास हजार रुपए की निम्नतम और दस लाख रुपए की अधिकतम सीमा के अधीन रहते हुए परियोजना लागत के 0.05 प्रतिशत की दर पर फीस, और

(ii) समानान्तर विपणनकर्ता द्वारा रेटिंग प्रमाणपत्र के नवीकरण के लिए ऐसे प्रमाणपत्र के संबंध में संदाय किए जाने के लिए अपेक्षित फीस का दसवां भाग।

(4) मूल्यांकन के प्रयोजन के लिए सूचीबद्ध अभिकरण, समानान्तर विपणनकर्ता द्वारा फीस का संदाय किए जाने पर, ऐसे समानान्तर विपणनकर्ता का, जिसका मामला उसे निर्दिष्ट किया गया है या जिसने उससे संपर्क किया है, अन्य बातों के साथ-साथ इस आदेश की अनुसूची-च में दिए गए प्रोफार्मा में ऐसे समानान्तर विपणनकर्ता द्वारा उपदर्शित मापदंडों और दी जाने वाली जानकारी तथा ऐसी जानकारी के आधार पर जो रेटिंग अभिकरण द्वारा मांगी गई हो, मूल्यांकन करेगा।

(5) प्रत्येक समानान्तर विपणनकर्ता, पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय, तेल समबन्ध समिति, केन्द्रीय सरकार और राज्य सरकारों के खाद्य और नागरिक आपूर्ति मंत्रालय और ऐसे जिले के, जहां वह द्रवित पेट्रोलियम गैस का आयात, परिवहन, कूपभरण, विपणन, वितरण या विक्रय करता है, कलक्टर के पास रेटिंग प्रमाणपत्र की प्रमाणित सत्य प्रतिलिपि प्रस्तुत करेगा। समानान्तर विपणनकर्ता के सभी पत्र-शीर्षों या पत्र-व्यवहारों में रेटिंग का निम्नलिखित विवरण होगा :

(i) रेटिंग अभिकरण का नाम,

(ii) उसे दिया गया रेटिंग, और

(iii) जारी करने की तारीख

(6) कोई भी समानान्तर विपणनकर्ता, समाचार पत्र, लघुपत्रिका, पम्फलेट, पत्रियों, विज्ञापन आदि में अपूर्ण, गलत, भ्रामक या अस्पष्ट जानकारी नहीं देगा या ऐसी जानकारी रेटिंग अभिकरण को प्रस्तुत नहीं करेगा”;

(ii) अनुसूची ख और उसमें संबंधित प्रविष्टियों के पश्चात् निम्नलिखित अनुसूचियाँ और प्रविष्टियाँ जोड़ी जायेंगी, अर्थात् :—

“अनुसूची—ग

[खण्ड 10क (1) (क)]

समानान्तर विपणनकर्ता के मूल्यांकन/रेटिंग के लिये अभिकर्णों के नाम और पते

नाम	पता
1. क्रिसिन (दि क्रेडिट रेटिंग इन्फोर्मेशन सर्विसेज प्राफ इण्डिया लिमिटेड)	निरन्तर हाउस, दूसरा तल 254 बी एन्नी बेसन्त रोड, बर्ली, मुम्बई-400025
2. केयर (क्रेडिट एनालिसिस एंड रिसर्च लिमिटेड)	आ. बी. सी., महिन्द्रा टावर्स, पांचवां तल, रोड नं. 13, बर्ली, मुम्बई-400018
3. एम. डी. आर. ए. (मार्किटिंग एंड डेवलपमेंट रिसर्च एसोसिएट्स)	सेकुलर हाउस, 9/1 इन्स्टीट्यूशनल एरिया, जे. एन. यू. के सामने, नई दिल्ली-67
4. आई सी आर ए (इन्वेस्टमेंट इन्फोर्मेशन क्रेडिट रेटिंग एजेंसी प्राफ इण्डिया लिमिटेड)	कैलाश बिल्डिंग, चौथा तल, 26, कस्तूरबा गांधी मार्ग, नई दिल्ली-1

अनुसूची—घ

[खण्ड 10क (1) (ख) देखिए]

द्रवित पेट्रोलियम गैस (प्रदाय और वितरण विनियमन
आदेश, 1993

समानान्तर विपणनकर्ता के लिये रेटिंग प्रमाणपत्र
जारी करने की तारीख :

फर्म/कंपनी का नाम :

रजिस्ट्रीकृत कार्यालय का पता :

संप्रवर्तक/अध्यक्ष/प्रबंध निदेशक का नाम :

क्रियाकलाप :

बैंककारों की विशिष्टियाँ :

संपूर्ण रेटिंग _____

रेटिंग मापमान

1. अच्छा
2. समाधानप्रद
3. कम जोखिम
4. अधिक जोखिम

हस्ताक्षर और रेटिंग अभिकरण की मुद्रा

अनुसूची—ड

[खण्ड 10क (1) (ख) देखिए]

रेटिंग प्रमाणपत्र के लिये अप्रेशण पत्र
जिस किसी से यह संबंधित हो

प्रमाणित किया जाता है कि हमने मैसर्स—**—का, उन्हें प्रमाणपत्र और रेटिंग जारी करने के प्रयोजन के लिये, द्रवित पेट्रोलियम गैस (प्रदाय और वितरण विनियमन) आदेश, 1993 के उपबंधों के अनुसार मूल्यांकन कर लिया है। हमें ऐसी सभी जानकारी और स्पष्टीकरण प्राप्त हो गये हैं जो हमारी सर्वोत्तम जानकारी और विश्वास के अनुसार इस प्रमाणपत्र को जारी करने के प्रयोजन के लिये आवश्यक थी।

हमारे द्वारा यह प्रमाणपत्र, दस्तावेजों, अभिलेखों के संबंध में हमारी जांच और हमें प्राप्त जानकारी के निर्धारण तथा समानान्तर विपणनकर्ता द्वारा वृत्तिक कार्रवार करने, वचनबद्ध माल और सेवाएं परिदत्त करने की क्षमता, अवसंरचनात्मक नेटवर्क और तत्परता के मूल्यांकन के परिणामस्वरूप जारी किया गया है। हमारा यह समाधान हो गया है कि हमारे द्वारा प्राप्त और एकत्रित की गई जानकारी और विशिष्टियाँ विहित रेटिंग प्रदान करने के संबंध में मैसर्स—**—का मूल्यांकन करने के लिये हमें समर्थ अनुरोध के लिये पर्याप्त है। मैसर्स—**—को रेटिंग दी गई है।

मैसर्स—**—के संबंध में मुख्यतः
निम्न प्रकार हैं :—

1. योजनाबद्ध निवेश।
 2. अब तक किया गया कुल निवेश।
 3. संप्रवर्तक की साम्या।
 4. आरम्भ करने की प्रस्तावित/संभावित तारीख
- **समानान्तर विपणनकर्ता का नाम उपदर्शित किया जाये।

हस्ताक्षर और रेटिंग अभिकरण की मुद्रा

अनुसूची—च

[खण्ड 10क (4) और खण्ड 10क (6) देखिए]

रेटिंग अभिकरण द्वारा मूल्यांकन/रेटिंग के लिये समानान्तर विपणनकर्ता द्वारा प्रस्तुत की जाने वाली जानकारी का प्रोफार्मा

मापदंड

अपेक्षे

1. कंपनी की बाजार की मात्रा
- क. फर्म का गठन
- ख. रजिस्ट्रीकृत कार्यालय
- ग. विद्यमान कार्रवारों के अवस्थान और पते

मापदंड व्यौर

घ. संप्रवर्तकों/निदेशकों/भागीदारों के नाम

ङ. संप्रवर्तकों/निदेशकों/भागीदारों की पृष्ठभूमि और पूरा पूर्ववृत्त

च. संप्रवर्तकों/निदेशकों/भागीदारों की मूल योग्यता

छ. वर्तमान क्रियाकलाप

ज. समानान्तर विपणनकर्ता और/या उसकी कंपनियों के समूह की विद्यमान सदियों का व्यौर

झ. संप्रवर्तक परम और सम्बद्ध समूह का संप्रवर्तकों के गठन के व्यौर सहित तीन वर्ष का संपरीक्षित लेखा

ञ. प्रस्तावित स्कीम के साथ सहित समानान्तर विपणन से संबंधित नये कारबार के लिये कामकाज पूंजी की अपेक्षा

ट. पहले से ली गई प्रारूपिक परियोजनाओं की लागत, समय, परियोजनाओं की प्रकृति और अन्तर्वर्तित प्रौद्योगिकी का कार्यान्वयन संबंधी अभिलेख

ठ. कारबार योजनाएँ और परियोजनाबद्ध नकद प्रवाह

ड. विद्यमान और प्रस्तावित कारबारों के लिये निधियों के स्रोत जुटाना

ढ. समानान्तर विपणनकर्ता का उसकी अन्य समूह कंपनियों में आय-कर समाशोधन प्रमाणपत्र सहित पिछले तीन वर्ष का कार्य

2. द्रवित पैट्रोलियम गैस के लिये विपणन योजनाएँ

2.1 द्रवित पैट्रोलियम गैस के लिये स्रोत जुटाने/संभलाई के लिये अवसंरचना

क. पता लगाये गये आयात अवस्थान

ख. आयात पार्सलों के प्रस्तावित आकार

ग. अनुमोदनों की प्राप्ति (पत्तन/कानूनी/राज्य सरकार/मुख्य विस्फोटक नियंत्रक/पर्यावरण/बहुसूत्री नेटवर्क से प्राप्त नध्य/स्थानीय प्राधिकरण)

घ. प्रगति की प्राप्ति

ङ. प्रौद्योगिकी गठबंधन यदि कोई हो, के व्यौर

च. कारबार संबंधी प्रस्ताव/परियोजना साक्ष्यता रिपोर्ट/वित्तीय व्यौर और वित्तीय जाँचिम विश्लेषण

2.2 द्रवित पैट्रोलियम गैस के लिये वाणिज्यिक व्यवस्थाएँ और/या सहायता (यदि स्वयं की सुविधाएँ योजनाबद्ध नहीं हैं)

क. प्रायत्तकर्ता के साथ प्रतिपक्ष रूप से की गई व्यवस्था संबंधी कोई गठबंधन

ख. ऐसे गठबंधन के संबंध में समर्थनकारी करार/दस्तावेज

ग. न्यूनतम गारंटी के साथ आयात किये जाने वाले उत्पाद की मात्रा

मापदंड व्यौर

घ. आयात अवस्थान पर उत्पाद के भंडारण और उसकी संभलाई/गठबंधन करार के व्यौर

ङ. गठबंधन व्यवस्था के कारणर मिद्ध न होने की दशा में कमी को पूरा करने के लिये व्यवस्था करना

ज. योजनाबद्ध द्रवित पैट्रोलियम गैस के लिये भंडारण और वितरण की व्यवस्था

क. डिपो/कूपभरण संयंत्रों के संबंध में उनकी क्षमता सहित भंडारण सुविधाओं के व्यौर

ख. उपर उल्लिखित गदों संबंधी प्रगति की प्राप्ति

ग. संयंत्र और उपकरण/प्रौद्योगिकी व्यौर

घ. जनशक्ति और उत्पाद की संभलाई के लिये व्यवस्था के व्यौर

ड. इन सुविधाओं की संरचना और संक्रिया के लिये धपनाये जाने वाले डिजाइनों और मानकों के व्यौर

च. सुविधाओं के अनुमोदन की प्राप्ति

छ. सिलेडों/वाकों/रेगुलेटर्स की उपाति के संबंध में व्यवस्थाओं के व्यौर

ज. बया कूपभरण संयंत्र सुरक्षण मानक, तेल-उद्योग सुरक्षा निदेशालय-144/169 के अनुसार है ?

4. उत्पाद की खपत केन्द्रों/बाजारों तक पहुंचाने के लिये योजनाबद्ध व्यवस्था

क. योजनाबद्ध/पहले से नियुक्त नेटवर्क वितरणों के व्यौर

ख. वितरकों की नियुक्ति के लिये आधार के व्यौर

ग. योजनाबद्ध/विद्यमान शोरूप/विक्रय कक्ष/कार्यालय और गोदाम के,

अनुमोदन की प्राप्ति सहित व्यौर

घ. वितरकों के गोदामों और ग्राहकों के बीच वितरण व्यवस्था के व्यौर

5. उत्पाद के संबंध में जानकारी और प्रशिक्षण

क. उत्पाद (द्रवित पैट्रोलियम गैस) और उसकी संभलाई के संबंध में सांख्यिकीय ज्ञान

ख. द्रवित पैट्रोलियम गैस के संबंध में सुरक्षा अपेक्षाओं को पूरा करने के लिए क्षमता और तैयारियाँ

ग. उपकरण/उत्पाद की सुरक्षित संभलाई के संबंध में कर्मचारियों और ग्राहकों को प्रशिक्षण देने की योजनाएँ

घ. कर्मचारियों के लिए भर्ती नीति और मानक

ङ. गैस नियंत्रण आदेशों, विस्फोटक सुरक्षा निर्देशों और लागू होने वाले अन्य स्थानीय अधिनियमों के संबंध में जानकारी

6. अपनाए जाने वाले विपणन अनुशासन और प्रस्तावित मार्गदर्शक सिद्धान्त :

क. वितरकों और परिद्वान करने वाले व्यक्तियों के लिए आचार संहिता

ख. उत्पादों के संबंध में अपमिश्रण और अप्राधिकृत विखलन को मानिटर और नियंत्रण करने की प्रणाली

7. द्रवित पेट्रोलियम गैस के समानान्तर विपणन के लिए बदले में/प्रस्तावित संगठन

क. संगठनात्मक ढाँचे के व्योरे

ख. संप्रवर्तक के प्रबंधक के रूप में सम्मिलित होने का स्तर

ग. द्रवित पेट्रोलियम गैस के समानान्तर विपणन, जिसमें अवसंरचना सम्मिलित है, के वित्तपोषण का स्रोत

घ. ऐसे अन्य मुमंगत व्योरे जो समानान्तर विपणन कर्ता देना चाहें ।

8. वित्तीय प्रतिबद्धता

क. कुल अनुमानित परियोजना लागत

ख. योजनाबद्ध (फेजवार) संसाधन जुटाना

ग. तारीख—को की गई संसाधनों की व्यवस्था और निवेश

घ. उपरोक्त क, ख और ग के सबूत

यदि आवश्यक हो, अतिरिक्त पृष्ठों का उपयोग किया जाए

हस्ताक्षर

मैसर्स—
(समानान्तर विपणनकर्ता)

तारीख पता—

टिप्पण :- मूल आदेश भारत के राजपत्र में सा.का.नि.सं. 529 (अ) तारीख 3-8-1993 द्वारा प्रकाशित किया गया था और तत्पश्चात सा.का.नि.सं. 6 (अ) तारीख 6-1-1994 द्वारा संशोधित किया गया था ।

[फाइल सं.पी. 45011/2/95-विपणन]
देवी दयाल, संयुक्त सचिव

NOTIFICATION

New Delhi, the 19th June, 1995

G.S.R. 510 (E).—In exercise of the powers conferred by section 3 of the Essential Commodities Act, 1955 (10 of 1955), the Central Government hereby makes the following Order further to amend the Liquefied Petroleum Gas (Regulation of Supply and Distribution) Order, 1993, namely :—

1456 GI/95—3

1. (1) This Order may be called the Liquefied Petroleum Gas (Regulation of Supply and Distribution) (Amendment) Order, 1995.

(2) It shall come into force on the date of the publication in the Official Gazette.

2. In the Liquefied Petroleum Gas (Regulation of Supply and Distribution) Order, 1993,—

(i) after clause 10 and the entries relating thereto, the following clause and the entries shall be inserted, namely :—

“10A Assessment and Certification/Rating of parallel marketeers—

(1) (a) No parallel marketeer shall commence any activity such as import, transport, bottling, marketing, distribution, sale or any activity incidental thereto, relating to the business of liquefied petroleum gas without obtaining a rating certificate on the basis of evaluation and rating for his capability, infrastructure network and readiness to carry out professed business and deliver goods and services promised by an agency listed in Schedule-C to this Order :

Provided that a parallel marketeer who commences any such activity, before the commencement of this Order, shall within three months get himself evaluated and rated by the said agency.

(b) The rating certificate shall be issued in the format as prescribed in Schedule-D to this Order and as per the forwarding letter given in Schedule-E.

(c) The rating certificate shall,—

(i) be valid for a period of one year from the date of its issue, and

(ii) require renewal by the rating agency, annually.

(2) Every parallel marketeer announcing details of his activity or inviting offers of any kind in the field of import, transport, marketing, bottling, distribution or sale of liquefied petroleum gas, either in a newspaper, handout, pamphlet, leaflet or by any other means of communication or advertising shall indicate the rating awarded to him, and prominently publish the rating certificate, as given by the rating agency.

(3) There shall be paid, in respect of every application, to a rating agency,—

(i) for the rating certificate awarded to the parallel marketeer, a fee at the rate of 0.05 per cent of the project cost, subject to a minimum of rupees fifty thousand and maximum of rupees ten lakhs; and

(ii) for the renewal of the rating certificate by the parallel marketeer, a fee of one-tenth of that required to be paid for such a certificate.

(4) The agency listed for the purpose of evaluation shall, on payment of the fee by the parallel marketeer, evaluate the parallel marketeer whose case is either

referred to it or who approaches it, on the basis of, inter-alia, the parameters indicated and the information to be provided by such parallel marketer in the proforma as given in Schedule-F to this Order and such other information as called for by the rating agency.

(5) Every parallel marketer shall file a certified true copy of the certificate of rating with the Ministry of Petroleum and Natural Gas, Oil Coordination Committee, Ministry of Food and Civil Supplies of the Central and the State Governments and the Collector of the District in which he imports, transports, bottles, markets, distributes or sells liquefied petroleum gas. All letter-heads or communications of parallel marketer shall have the following description of rating :

- (i) Name of the rating agency,
- (ii) Rating awarded to him, and
- (iii) Date of Issue.

(6) No parallel marketer shall either give incomplete, incorrect, misleading or vague information in the newspaper, handout, pamphlet, leaflet, advertisement etc. or submit such information to the rating agency."

- (i) after SCHEDULE-B and the entries relating thereto, the following Schedules and the entries shall be added, namely :—

"Schedule—C

[Clause 10 A(1) (a)]

Name and address of agencies for evaluation/rating of Parallel Marketeer

Name	Address
1. CRISIL (The Credit Rating Information Services of India Ltd.)	Nirlon House, 2nd Floor 254 B, Annie Besant Road Worli, Bombay-400025.
2. CARE (Credit Analysis & Research Ltd.)	RBC, Mahindra Towers 5th Floor, Road No. 13, Worli Bombay-400018
3. MDRA (Marketing & Development Research Associates)	Secular House, 9/1 Institutional Area, Opp. JNU, New Delhi-67
4. ICRA (Investment Information Credit Rating Agency or India Ltd.)	Kailash Building, 4th Floor 26, Kasturba Gandhi Marg New Delhi-1.

Schedule—D

[see clause 10A (1) (b)]

[LPG (Regulation & Supply and Distribution), Order, 1993]

Rating Certificate for Parallel Marketeer

Date of Issue_____

Name of the Firm/Company :

Registered Office Address :

Name of Promoter/Charman/Managing Director :
Activities :

Particulars of Bankers :

Overall Rating_____

Rating Scale

- 1. Good
- 2. Satisfactory
- 3. Low Risk
- 4. High Risk

Signature and Seal of the Rating Agency

Schedule—E

[see clause 10A(1)(b)]

Forwarding Letter for Certificate of rating.

To whomsoever it may concern

This is to certify that we have made an evaluation of M/s._____**_____ for the purpose of issuing a certificate and a rating to them in accordance with the provisions of the Liquefied Petroleum Gas (Regulation of Supply and Distribution) Order, 1993.

We have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of issuing this certificate. This certificate issued by us is as a result of our examination of the documents, records an assessment of the information obtained by us and the Evaluation of capability, infrastructure network, and readiness to carry out professed business, deliver goods and services promised by the parallel marketer. We are

satisfied that the information and particulars received and collected by us are sufficient enough to enable us to evaluate M[s. _____]** are awarded providing the rating as prescribed.

M[s. _____]** are awarded _____ rating.

Salient facts about M[s. _____] are as follows :—

1. Total investment planned.
2. Total investment made upto date.
3. Promoter's equity.
4. Proposed/likely date of commissioning.

** Name of the parallel marketeer to be indicated.

(Signature and Seal of the Rating Agency)

Schedule—F

[See Clause 10A(4) and (6)]

Proforma of Information to be submitted by Parallel Marketeer for Evaluation/Rating by the Rating Agency.

PARAMETERS

DETAILS*

1. Market Standing of the Company :

- A. Constitution of the firm
- B. Registered Office
- C. Locations & Addresses of Existing Businesses
- D. Name of Promoters|Directors|Partners
- E. Background and full antecedents of promoters|directors|Partners
- F. Networth of Promoters|Directors|Partners
- G. Current Activity
- H. Details of existing operations of the Parallel Marketeer and/or his group of companies.
- I. Audited A/cs. for three years of the promoter firm and group concerns with details of promoters constitution
- J. Working capital requirement for new business pertaining to Parallel Marketing with resume of proposed scheme.
- K. Implementation record of typical projects already undertaken, in terms of cost, time, nature of projects and technology involved
- L. Business plans and projected cash flows

Parameters

Details*

- M. Sourcing of funds for existing and proposed Business
- N. Performance of Parallel Marketeer in his other group companies for last three years with income tax clearance certificate

2. Marketing Plans for Liquefied Petroleum Gas :

2.1 Infrastructure for Liquefied Petroleum Gas Sourcing/Handling :

- A. Import Locations identified
- B. Proposed size of import parcels
- C. Status of approvals (ports/statutory/state Government/Chief Controller of Explosives/environment/Milestone achieved with squared network-local authorities)
- D. Status of Progress
- E. Details of Technological tie ups, if any
- F. Business Proposals|Project Feasibility report financial details and financial risk analysis

2.2 Commercial arrangements and/or consortium for Liquefied Petroleum Gas (if own facilities are not planned):

- A. Any tie up arrangement finalised with importer
- B. The supporting agreements/documents for such tie up
- C. The quantum of product to be imported with minimum guarantee
- D. Details of Storage & Handling of product at the import location|tie up agreement
- E. Fall back arrangement to meet the shortfall in case the tie up arrangement does not materialise

3. Storage & Distribution arrangement for Liquefied Petroleum Gas planned :

- A. Details of Storage facilities of Depots|Bottling plants with their capacities
- B. Status of progress on items mentioned above
- C. Plant & Equipment|Technological details

PARAMETERS

DETAILS*

PARAMETERS

DETAILS*

- D. Details of manpower and the arrangement to handle the product
- E. Details of designs & standards to be followed for construction & operation of these facilities
- F. Status of approvals for the facilities
- G. Details of arrangements for procurement of Cylinders|Valves|Regulators
- H. Whether the bottling plants are as per safety standards—Oil Industry Safety Directorate 144|169

4. Arrangements planned to reach the product to consumption Centres|Markets :

- A. Details of distributor network planned|already appointed.
- B. Details of the basis for distributors appointment.
- C. Details of showroom|sales room|office & godown planned|existing alongwith status of approvals.
- D. Details of Distribution arrangement between the distributors godown and the customers.

5. Product Familiarity and Training :

- A. Operational knowledge of product (Liquefied Petroleum Gas) and its handling
- B. The capability and preparedness to meet the safety requirement in Liquefied Petroleum Gas.
- C. Plans for training the staff and the customers on safe handling of equipment|product.
- D. Recruitment policy and standards for the staff.
- E. Familiarity with Gas Control Orders, Explosives Rules and other applicable local acts.

6. Marketing Discipline and Guidelines proposed to be adopted :

- A. Code of conduct for distributors and delivery men.
- B. System to monitor & control adulteration & unauthorised diversion of products.

7. Organisation in place|proposed for the parallel marketing of Liquefied Petroleum Gas :

- A. Details of Organisational Structure.
- B. Level of managerial involvement of the promoter.
- C. Source of financing the Liquefied Petroleum Gas parallel marketing including the infrastructure.
- D. Any other relevant details which the parallel marketer would like to provide.

8. Financial commitment —

- A. Total estimated project cost
- B. Planned (phase-wise) resource mobilisation
- C. Resources arranged and investment made as of date....
- D. Proof of A, B and C above.

* Extra Sheets may be used, if required.

Date.....

Signature.....

M/s.....

(Parallel Marketeer)

Address :.....

.....

.....

Note :—The Principal Order was published in the Gazette of India vide number GSR 529(E) dated 3-8-1993 and subsequently amended vide number GSR 6(E) dated 06-01-1994.

[File No. P-45011|2|95-MKT]

DEVI DAYAL, Jt. Secy.